

MOTIVÓMETRO: Escuchar, cuidar y fortalecer el corazón voluntario de Entreculturas

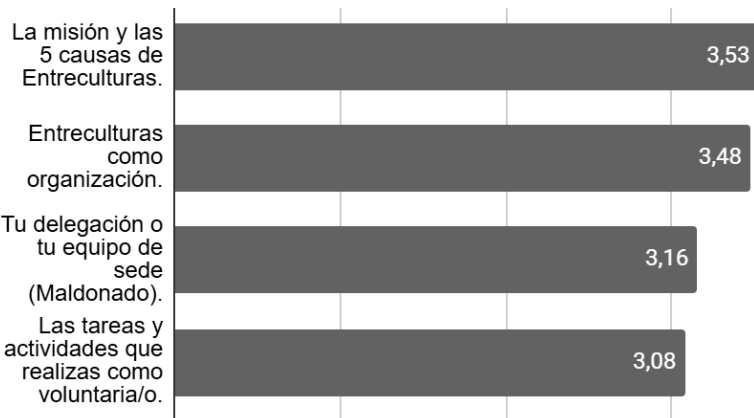
El Motivómetro es una herramienta estratégica de escucha para medir tanto la experiencia como el impacto del voluntariado en Entreculturas. Analiza cuatro dimensiones (motivación, acompañamiento, satisfacción y participación) e incorpora cómo el voluntariado transforma a las propias personas. Los resultados muestran una alta identificación con la misión y un fuerte impacto transformador del voluntariado. En esta edición participaron 146 del total de 327 personas voluntarias, con diversidad territorial, de permanencia y de edad, y de las cuales más del 66% fueron mujeres.

* Los resultados deben interpretarse teniendo en cuenta ciertos sesgos de participación (mayor presencia de personas de más edad y antigüedad) y algunas diferencias de género, con valoraciones algo más positivas entre las mujeres, que invitan a seguir profundizando en posibles factores culturales y desigualdades estructurales.
** Los resultados aquí presentados en gráficas han sido calculados del 0 (lo más negativo) al 4 (lo más positivo).

Motivación

El **98,6%** del voluntariado afirma estar bastante o muy motivado.

Entre las dimensiones mejor valoradas destacan especialmente la identificación con la misión y las 5 causas de Entreculturas, así como la valoración de Entreculturas como organización.



Acompañamiento

El acompañamiento es fundamental en la experiencia de voluntariado de Entreculturas



El acompañamiento llega a todo el voluntariado, aunque de formas diversas.

- Más del 80% afirma sentirse acompañado desde el inicio, con una percepción especialmente alta entre jóvenes, personas mayores de 75 años y mujeres, reflejando una experiencia de cuidado intergeneracional y diferenciada.

Satisfacción

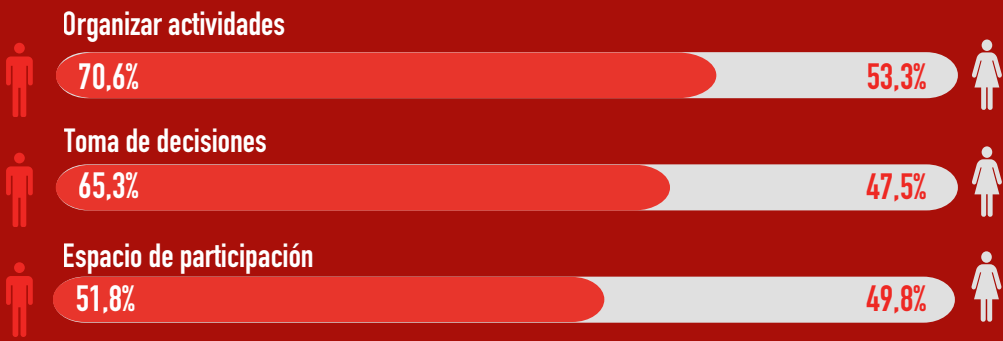
+ 96% ampliamente satisfechas con su voluntariado en Entreculturas

Aspectos mejor valorados



Participación

¿Cómo valoran las personas voluntarias la oportunidad de proponer, opinar y sentir que sus aportaciones son tenidas en cuenta?



Aunque las mujeres tengan la percepción de que participan menos, valoran más el hecho de participar

Nota: Los porcentajes indican el total de hombres y el total de mujeres que otorgaron una puntuación máxima en esta dimensión calculados de forma independiente.

IMPACTO

Las personas voluntarias valoran positivamente su experiencia en Entreculturas y perciben que tiene un impacto real en su día a día. Existe una correlación entre satisfacción e impacto, aunque la satisfacción no lo explica totalmente, cuanto mayor la satisfacción, mayor son los cambios percibidos en su vida cotidiana.

El voluntariado amplía conocimientos y capacidades para actuar, pero, sobre todo, percibe que transforma sus valores

Cuanto más dura el voluntariado, mayor es su impacto.

Transforma con mayor impacto la vida de las personas voluntarias más jóvenes

El voluntariado transforma por igual a hombres y mujeres.

Defender la educación como derecho fundamental, inclusivo y de calidad es la causa que más transforma a nuestro voluntariado, generando un mayor cambio en sus valores y ampliando su conocimiento sobre las vulneraciones de este derecho en el mundo. En cuanto a las acciones, las personas perciben más cambio en la promoción que hacen, en sus entornos más cercanos, de la inclusión, diversidad cultural e igualdad de género.

DESTACAMOS

 LA MISIÓN, 5 CAUSAS Y ENTRECULTURAS como ORGANIZACIÓN es lo que más motiva a las personas

EL EQUIPO AL QUE PERTENECEMOS Y NUESTRA PERSONA DE REFERENCIA son de quienes más acompañadas/os nos sentimos 

 EL CLIMA y AMBIENTE, las FORMACIONES y los ESPACIOS DE ENCUENTRO son lo que mayor satisfacción generan

El voluntariado nos cambia la mirada, genera una TRANSFORMACIÓN PERSONAL 

 Contribuye a tener una mayor COHERENCIA de vida, de hábitos

Y CON TODO LO ESCUCHADO, NOS COMPROMETEMOS A CONTINUAR CON EL TRABAJO DE....

1 Reforzar el trabajo y relación entre los equipos locales de voluntariado y sede central. También entre los distintos equipos locales de voluntariado.

2 Repensar de manera conjunta las tareas para que sean más significativas y motivadoras.

3 Avanzar hacia una mayor participación en los ámbitos más organizacionales.

4 Animar a la participación en propuestas de activismo y movilización.