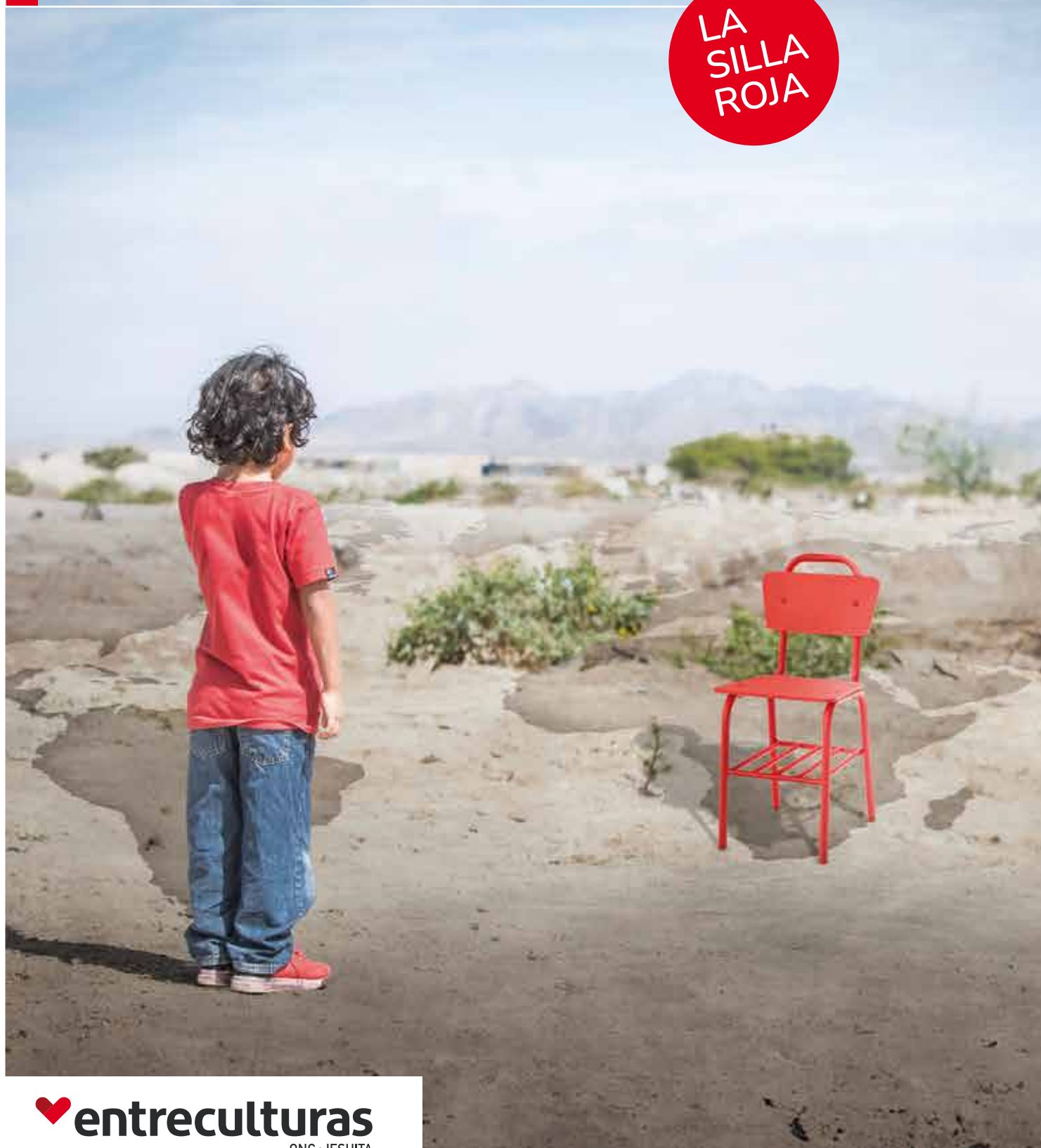


GUÍA MOVILIZACIÓN 2024

Pongamos la educación en el mapa



Movilización

LA
SILLA
ROJA

Objetivos

- ⊕ **Sensibilizar** sobre las realidades y desafíos de la educación rural,
- ⊕ **Fomentar** la reflexión crítica sobre los estereotipos asociados a la educación rural.
- ⊕ **Promover** acciones concretas para visibilizar y mejorar las condiciones educativas en las zonas rurales mediante las acciones de movilización propuestas por Entreculturas.

Materiales

General

- ⊕ Cinta para marcar las rutas (urbana y rural).
- ⊕ Señalización para obstáculos y paradas. (cartulinas/carteles).
- ⊕ Conos para delimitar áreas.
- ⊕ Pin o insignia para definir quién tiene el rol de mujer.
- ⊕ Cartel con QR campaña Silla Roja.
- ⊕ Cartel con QR ciberacción.
- ⊕ Instrucciones ciberacción **Anexo 1**.
- ⊕ Silla Roja.
- ⊕ Impreso Mapa y sillas rojas (descargable [aquí](#)).
- ⊕ Carteles con preguntas de verdadero o falso **Anexo 2**.

Obstáculos

- ⊕ Aros
- ⊕ Barras/tubos.
- ⊕ Combas de saltar.

Movilización

LA
SILLA
ROJA

Dinámica

- ⊕ La propuesta es una acción de calle que se puede realizar en espacios abiertos, como plazas o calles amplias y sin tráfico.
- ⊕ La dinámica busca que la ciudadanía participe en **una carrera de obstáculos** para reflexionar sobre la educación rural y el derecho a la educación de todos los niños y niñas.
- ⊕ Podrán participar niñas, niños, adolescentes y personas adultas desde los 6 años en adelante, con un mínimo de 2 personas y un máximo de 6. (Pueden ser más si hay suficientes personas voluntarias y material).

Cómo se desarrolla

Consiste en una carrera con dos rutas: **urbana y rural**. La ruta rural tendrá mayores dificultades y será más extensa en comparación con la urbana.

1. Durante el recorrido, las y los participantes enfrentarán obstáculos y **responderán preguntas de verdadero o falso** (Anexo 2) para reflexionar sobre la educación rural (las mismas para ambas rutas). Esta primera parte tendrá una duración aproximada de 20 minutos.
2. Al final del recorrido se realiza un **breve cierre y reflexión** sobre el recorrido y las preguntas respondidas. Se puede realizar con la **Silla Roja** en el centro y preguntar qué creen que simboliza.
3. La otra opción es tener el **mapa impreso** y que las personas puedan ubicar los recortes de las sillas sobre este, indicando los lugares en los que creen que hay escuelas rurales o donde se viven las desigualdades que se comentaron en la reflexión.
4. Si nadie ubica la silla en España, puede ser un buen momento para invitar a reflexionar sobre la **realidad local** y a participar en la ciberacción para compartir/exigir las reivindicaciones propuestas por Entreculturas (**Anexo 1**). Adicionalmente, se invita a conocer el Informe Rojo y sumarse a la campaña de la Silla Roja, con unos códigos QR que tendrán a su disposición en el **Anexo 4**.

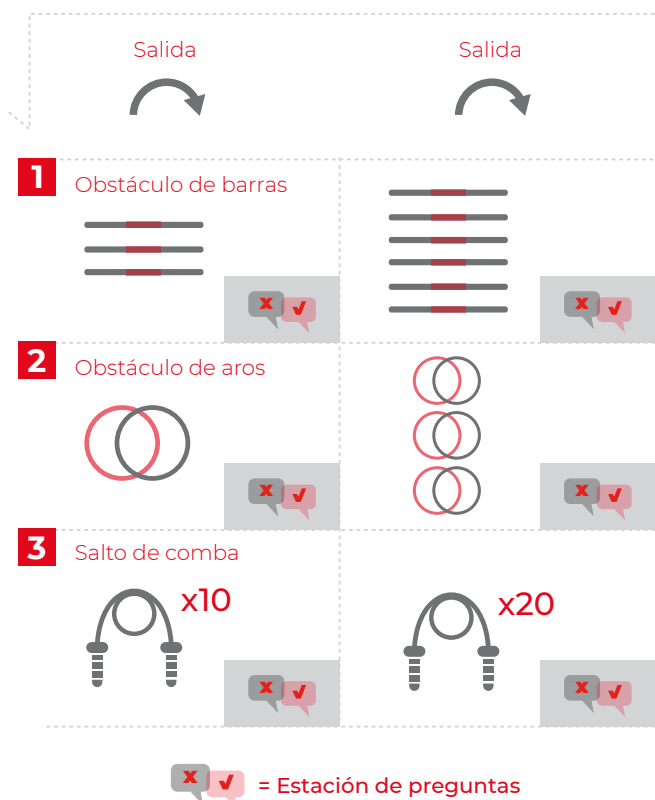
Mobilización

LA
SILLA
ROJA

Preparación

1. **Asignar las rutas:** a unas personas la ruta rural y a otras la urbana.
2. **Hacer dos carriles:** para ida y vuelta. En caso de que tengan más materiales pueden hacer 1 solo recorrido.
3. **Ubicar las preguntas** de verdadero y falso después de algunos de los obstáculos.
4. **Parada de 30 segundos en la estación:** después de las preguntas, las personas con el rol de mujer deberán esperar 30 segundos en esa estación, que tendrá una infografía (**Anexo 3**), con datos sobre la desigualdad de género, por ejemplo: 50% de las niñas de familias rurales se casarán antes de los 18 años).

Ruta circular urbana Ruta circular rural



Movilización



Inicio de la carrera

1. Al inicio de la carrera, a cada participante se le asignará un **rol** de género (chico o chica).
2. Las chicas deberán realizar **2 paradas adicionales**, de 30 segundos, en momentos específicos a lo largo de la pista, simulando factores de desigualdad que interfieran con la educación que se pueden ver en la infografía del Anexo 3.
3. Durante el recorrido todas y todos los participantes deberán realizar **4 paradas para responder las preguntas** de verdadero y falso.
4. La actividad requiere mínimo de **2 personas voluntarias encargadas**, para poder estar en las estaciones de forma simultánea y recibir a las y los participantes que vayan terminando antes.

Estación final

1. Una vez todas las personas llegan al final, **se hace la reflexión** sobre los recorridos, desigualdades y sobre las preguntas de verdadero y falso. Esto se realiza en torno a la **Silla o el mapa**. Allí se invita a conocer más el informe y sumarse a la causa. Para ello, se muestran 2 códigos QR. Adicionalmente, para aquellas personas que quieran apoyar la causa, está la opción de registrarse como **persona voluntaria** a través de una **hoja de recogida de información** para contactar posteriormente.

QR1: Lleva al sitio web de la campaña para conocer más y sumarse.

QR2: Lleva a la cuenta de X de la Ministra de Educación (@Pilar_Alegria) para poder sumarse a la ciberacción, enviando un mensaje con el **#PongamosLaEducaciónEnElMapa** en torno a la educación rural y nuestras propuestas. En el anexo de la ciberacción se menciona a quién más se puede mencionar (**Anexo 1**).

Anexo I

LA
SILLA
ROJA

Ciberactivismo

El **ciberactivismo** es el uso de tecnologías digitales y redes sociales para promover, organizar y ejecutar acciones de activismo social y político.

A través de la red social X buscamos hacer un **llamado a autoridades públicas** que tengan incidencia directa en la educación rural.

Participa en la ciberacción a través de los siguientes pasos.

1. **Escanea el QR** (si no tienes una cuenta te pedirá registrarte).
Si ya te registraste, aparecerá el espacio para que escribas un tweet/mensaje directamente a la Ministra de Educación de España (Pilar Alegría).
2. **Escribe tu mensaje** con alguna de las reflexiones que te llevas de la actividad, algún dato que te haya llamado la atención o alguna de las recomendaciones presentadas en el informe rojo.
3. **Agrega el #PongamosLaEducaciónEnElMapa** y menciona a @Entreculturas, @jmalbares (Ministro de Exteriores) o algún actor que tenga influencia sobre la educación en tu comunidad autónoma.
4. **Recuerda** que puedes agregar una **foto** o video para tu mensaje.

QR1



Anexo II

LA
SILLA
ROJA

Preguntas V/F

Para todas las edades

Todas comunidades rurales enfrentan el desafío de no tener internet en las aulas.

X

Falso. Las comunidades rurales son diversas y los desafíos varían dependiendo de los contextos sociales, económicos y culturales. Si bien la brecha digital es tema que afecta a muchas instituciones, no necesariamente está presente en el 100% de las aulas.

Solo 1 de cada 5 niñ@s en países de renta baja accede a la educación preescolar.

✓

Verdadero. La atención a la primera infancia es limitada en estos países y mayormente privada.

El trabajo infantil se concentra en las ciudades porque es donde hay más oportunidades de trabajo para niñas y niños.

X

Falso. El 83% de las niñas y niños que trabajan y tienen entre 5 y 11 años lo hacen en el sector agrícola.

El cambio climático no afecta a la educación en zonas rurales porque están lejos de la contaminación y las olas de calor.

X

Falso. Las emergencias climáticas aumentan la vulnerabilidad de las comunidades rurales y sus escuelas, poniendo en riesgo la infraestructura educativa.

Solo el 20% de las mujeres rurales en los países más pobres completan la educación secundaria superior.

X

Falso. Esta cifra es incluso más alarmante, ya que solo el 2% de las mujeres rurales completa dichos estudios.

Anexo II

LA
SILLA
ROJA

Preguntas <10

Adaptadas a menores de 10 años

¿Crees que todos los niños y niñas del mundo van a la escuela.

?

Muchos de los niños y niñas no pueden ir a la escuela. Sin embargo, este es un derecho de todas las niñas y los niños del mundo.

¿Por qué piensas que algunos niños y niñas no asisten a la escuela?

?

Pueden responder abiertamente y si no saben le puedes dar los siguientes ejemplos:

A. Tienen que trabajar.

B. Las escuelas están ubicadas lejos de sus hogares.

¿Es igual de difícil para los niños ir a la escuela como para las niñas?

?

Para las niñas es más difícil debido a que deben hacer tareas adicionales, son obligadas a casarse o limitan sus posibilidades.

Los niños y niñas que no pueden ir a la escuela podrían tener clases online como en la pandemia.

X

Falso. 244 millones de personas no tienen acceso a internet.

Anexo III

LA SILLA ROJA

RETOS Y CONSECUENCIAS PARA LAS NIÑAS Y MUJERES RURALES



Las niñas y mujeres rurales representan una cuarta parte de la población mundial pero la desigualdad de género del sistema económico y social limita sus derechos.

Educación



Solo el **2%** de las mujeres rurales más pobres de los países de bajos ingresos completan la educación secundaria superior.

Consecuencias

Impedimentos para la participación ciudadana y de acceso al empleo, menores ingresos, trabajos de peor calidad, mayores efectos sobre la salud, menor bienestar individual y social.

Matrimonio infantil



En algunos países, más del **50%** de las niñas de familias rurales pobres se casarán siendo niñas.

Las niñas de familias rurales pobres están más expuestas al matrimonio infantil o precoz y forzado antes de los 18 años que las niñas de familias urbanas ricas.

Consecuencias

Impedimentos para la educación y el empleo, mayor riesgo de violencia por parte de un compañero sentimental, embarazo precoz, complicaciones de la maternidad, vulnerabilidad ante las ETS, incluido el VIH.

Salud reproductiva



Solo un **30%** de las mujeres rurales que dan a luz.

son asistidas por una persona profesional de la salud, en comparación con solo el **10%** de las mujeres urbanas.

Consecuencias

Mayor probabilidad de sufrir complicaciones que ponen en peligro la vida, hemorragias graves, infección y mortalidad materna.

Agua

Población con acceso al agua potable segura



A menudo las mujeres y las niñas son las responsables de ir a buscar agua en las zonas rurales.

Consecuencias

Impedimentos para la educación y el empleo, más trabajo doméstico no remunerado, mayor riesgo de mortalidad materna y violencia, riesgos psicosociales.

Derechos sobre la tierra



Menos del **15%** de las personas que poseen tierras agrícolas son mujeres.

Consecuencias

Menor seguridad de ingresos, menos poder de decisión en hogares y comunidades, imposibilidad de acceder a créditos para empezar un negocio o mejorar la productividad.

TIC



La mayor parte de los **3.700 millones** de personas

no conectadas a Internet suelen ser las mujeres y niñas rurales empobrecidas y con menos formación.

Consecuencias

Limitación de medios para adquirir nuevas competencias, información y conocimientos, menos medios de vida, bienestar y resiliencia, menos oportunidades económicas.

Ámbito laboral

Proporción de mujeres que trabajan en la agricultura por nivel de ingresos de los países



64%

La agricultura sigue siendo el sector de empleo más importante de las mujeres que viven en países de rentas bajas y zonas rurales, un sector que en gran medida pertenece a la economía informal, con un nivel de protección social y derechos laborales muy bajo o inexistente.

Consecuencias

Peor nivel de vida, salarios más bajos y deterioro de la salud, acceso limitado a servicios sociales, pocas posibilidades de ascenso social, falta de participación y representatividad efectiva en espacios políticos de portavocía y negociación colectiva.

Entre las estrategias eficaces para afrontar estos retos, las niñas y mujeres rurales demandan:

1. Trabajo decente y protección social.
2. Educación y capacitación.
3. Energía sostenible y tecnología.
4. Agua limpia y saneamiento.
5. Eliminación de la violencia y prácticas nocivas.
6. Inclusión de las mujeres en la toma de decisiones y el liderazgo.
7. Aumento de la resiliencia de las mujeres ante el cambio climático.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONU Mujeres, 2021. <https://goos.ku/4U4X7>

Anexo IV

LA
SILLA
ROJA

web Entreculturas



X de la Ministra

