



PROMOVIENDO EL TRABAJO DIGNO DE LAS  
MUJERES EN LA SELVA NORTE DE CHIAPAS  
MÉXICO

♥ **entreculturas**  
ONG - JESUITA

FONDO MARÍA PRIETO  
AÑO 2023

## ÍNDICE

1. - NECESIDADES	3
2. - OBJETIVO GENERAL DE MESUSYET	4
3. - LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	4
4. - POBLACIÓN BENEFICIADA	5
5. - DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	6
6. - OBJETIVO DEL PROYECTO	7
7. - RESULTADOS	7
8. - PRESUPUESTO	10

# 1.- NECESIDADES

**Chilón** es un municipio que se encuentra en la zona norte del estado de Chiapas, y forma parte de los 15 municipios de México con el mayor número de personas viviendo en extrema pobreza.

Según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), para el año 2020, existían 1,623 personas viviendo en **extrema pobreza**. Por otro lado, según el mismo instituto, más del 80% de la población vive con una carencia social y 50% vive con tres tipos de carencias sociales (vivienda, salud, alimentación, educación).



Dentro de esta población, las mujeres tseltales han sido supervivientes de la violencia estructural y de género, que incluyen una diversa combinación de opresiones por sus condiciones de origen étnico, edad y/o clase social. Regularmente se ven **excluidas de la oferta de oportunidades** por diversas situaciones culturales, familiares o económicas, que impiden o limitan su desarrollo pleno, y por lo cual, en la mayoría de los casos se ven orilladas a mantener su condición actual o dejar de lado sus costumbres y arraigos a la cosmovisión indígena tseltal y buscar oportunidades fuera del territorio.

La región donde se trabaja es una **región cafetalera**, donde el 80% de los ingresos de las familias derivan de la producción y comercialización del café, y, por ende, que los ingresos familiares dependen en gran medida de la venta de este producto. A lo largo de los años y bajo el acompañamiento de Yomol A'tel- MESUSYET, se ha logrado incrementar, sostener y diversificar los ingresos de las familias productoras de café y de otros productos con valor agregado, creando las condiciones y mecanismos para una gradual inclusión de las mujeres en espacios de trabajo autónomos donde ellas lideran y deciden el rumbo de sus organizaciones. Por estas razones, la siguiente etapa **se ha detectado la necesidad de alcanzar un grado mayor de madurez en los trabajos iniciados en la región** con las mujeres productoras a través de la consolidación y amplitud de procesos de la cooperativa de JunPajal O'tanil.

Aunado a lo anterior, hemos detectado la **necesidad de fortalecer otros procesos de economía social y solidaria** con especial énfasis en la **participación de las mujeres**, a través del acompañamiento a otras agrupaciones de mujeres que buscan consolidar sus procesos productivos y avanzar en la construcción de autonomía y oportunidades para ellas y sus familias.

Dentro de las agrupaciones, destaca la organización cooperativa jLuchiyej Nichimetic ("bordadoras de flores") quienes llevan una amplia trayectoria de trabajo organizado acompañadas por la misión jesuita de bachajón; y que han tenido limitaciones en la rigurosa gestión que se requiere en temas administrativos, legales, fiscales y comerciales; y para lo cual, **se propone acompañar a las mujeres integrantes en el desarrollo de estas capacidades organizativas** durante el siguiente periodo del proyecto 2023 como nueva población beneficiaria.

También se identifican otras agrupaciones pequeñas de mujeres en diferentes comunidades quienes desde sus hogares buscan diversificar su fuente de ingresos o fortalecer su economía de autoconsumo a través del trabajo en las parcelas familiares.

## 2.- OBJETIVO GENERAL DE MESUSYET

### Medios de Sustentabilidad y Economía Tseltal

**Activar y reforzar procesos de acompañamiento y formación socio-empresarial para las pequeñas organizaciones campesinas dentro del territorio indígena tseltal**, que fomente el cuidado de la madre tierra, el ingreso justo de las familias, y el fortalecimiento de la organización comunitaria.

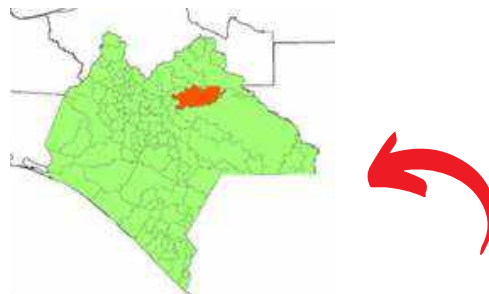
Con un enfoque intercultural de fomento a la inclusión y al trabajo con jóvenes de la región y bajo una perspectiva de género; se busca acompañar a distintas organizaciones de base dentro del territorio tseltal para impulsar, consolidar y escalar el impacto social, económico y ambiental que generan sus procesos económico-productivos.

Esto a través de la generación de capacidades individuales en las y los productores y sus familias, así como de capacidades organizacionales que aseguren la sostenibilidad de sus procesos y la amplitud de su impacto de forma cualitativa y cuantitativa.

Se acompaña a las comunidades en cinco áreas de conocimiento aplicado: la agroecología, la inclusión financiera, la equidad e igualdad de género, la innovación social y tecnológica y la comunicación estratégica con otros actores dentro y fuera del territorio.

La metodología de aprendizaje y desarrollo de estas capacidades se da a través de la escuela para la sustentabilidad, modelo propio de la organización que se enfoca en el “aprender-haciendo”, desde una lectura estratégica del territorio y el involucramiento de aliados externos, para aprovechar las potencialidades de este, y la participación activa de los beneficiarios.

## 3.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA



Ciudad de Puebla, en el estado de Jalisco, en la zona centro-este mexicana, al sudeste de Ciudad de México






## 4. - POBLACIÓN BENEFICIADA

El proyecto se realizará con **180 mujeres indígenas tseltales de la región de la Selva Norte de Chiapas**, con promedios de edad en los 38 años. El grueso de esta población no cuenta con educación formal debido a la cosmovisión de la región, androcentrismo y discriminación por su etnia, por lo que podemos encontrarlas en su mayoría en trabajos de sostenimiento del hogar, así como el cuidado de algunas aves, animales y huertos de traspatio, no siendo remuneradas por estos trabajos en la mayoría de los casos-

Con el **apoyo del Fondo María Prieto, durante el año 2023**, se ampliarán los espacios de participación y colaboración en la generación de modelos alternativos de vida que valoren y recreen lo comunitario, para fortalecer la autonomía y armonía de las mujeres que se unen para conformar emprendimientos desde la perspectiva de economía social y solidaria, por medio de formaciones y capacitaciones. Ellas podrán convertirse en las protagonistas y principales beneficiarias de sus trabajos.



**180 mujeres y hombres tseltales**

	<b>Población beneficiada</b>
 Mujeres productoras de biocosmético	60
 Mujeres artesanas (bordadoras) JunPajal O'tanil	40
 Mujeres artesanas (bordadoras) jLuchivel Nicjimetic	84
 Mujeres productoras de plantas aromáticas, melíferas y hortalizas	96
 Mujeres que inician o continúan fondos de reinversión	32
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>



El total no corresponde a la suma aritmética de las cantidades anteriores porque se han eliminado las personas presentes en más de una categoría

## 5.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La necesidad de incluir a las mujeres dentro de espacios laborales remunerados nace en primera instancia del papel que juegan dentro de la economía familiar, al ser no solo las encargadas de realizar los cuidados primarios de los niños en el hogar, sino también jugar el papel de administradoras dentro del mismo y encontrar la necesidad de diversificar los ingresos en familias donde este depende en su mayoría del precio del café.



**El principal resultado del trabajo realizado con el Fondo María Prieto, ha sido lograr la conformación y sostenibilidad de la cooperativa de JunPajal O'tanil,** y a partir de esta experiencia nos proponemos ampliar los conocimientos y beneficiarias.

También se ha dado acompañamiento a las empresas que forman parte del grupo Yomol A'tel, impulsando que las mujeres se incorporen en espacios laborales. Es necesario que las mujeres continúen y consoliden lo aprendido por medio de la puesta en marcha de la formulación presentada en este proyecto y por otro lado la inclusión de nuevos grupos de mujeres dentro de la región.

Los resultados buscados no solo se orientan a la inclusión laboral de mujeres, sino que esto se ve extendido por medio del acompañamiento del área de género hacia sus familias. Hemos comprendido con el pasar de los años la necesidad de incluir al núcleo familiar tseltal de manera integral en el acompañamiento que se desarrolla, de esta manera, los conocimientos son internalizados no solo por el sujeto primario de acción, (las mujeres), sino que se extiende hacia beneficiarios indirectos.

Todo lo anterior se realizará por medio del acompañamiento técnico de los cuatro grupos divididos en dos cooperativas; JunPajal O'tanil con los grupos de: artesanas textiles, productoras de biocosmética y productoras de plantas aromáticas y por otro lado la cooperativa de Juchiyej con un grupo de artesanas textiles, (estas no se encuentran dentro de la cooperativa de JPO) por medio de las líneas de trabajo en campo que a continuación se describen:



### **Línea 1: Consolidación y seguimiento de emprendimientos de mujeres**

Con el trabajo desarrollado hasta el momento, hemos logrado superar la crisis de Covid-19 desde JunPajal O'tanil, para posteriormente iniciar con su recuperación. Este planteamiento ha permitido pensar en la consolidación del trabajo de la cooperativa, por lo que esta primera línea abarca para esta cooperativa las acciones necesarias para encaminarnos a esta consolidación, Durante el siguiente año, daremos seguimiento a la estructura orgánica de la cooperativa con el nombramiento y seguimiento de lideresas comunitarias dando seguimiento en campo a los trabajos de acompañamiento diario dentro de las comunidades.

Por otro lado, para hacer frente a las nuevas realidades de las comunidades, especialmente con mujeres y jóvenes, identificamos la necesidad de mejorar el impacto de nuestro trabajo en el territorio a través de la articulación de procesos de la Misión de Bachajón. Para profundizar el impacto hemos identificado la necesidad de acompañamiento de jLuchiyej Nichimetic, cooperativa formalmente constituida. Sin embargo, derivado de la crisis del Covid-19 se debilitó fuertemente sus procesos organizacionales, por lo que planteamos el acompañamiento en la recuperación de su cooperativa que les permita mantener su autonomía por medio de procesos de acompañamiento técnico para el establecimiento de la cooperativa.



## **Línea 2: Desarrollo de capacidades en las mujeres para mejorar sus condiciones de vida**

Se conseguirá por medio de:

- Inclusión de mujeres en procesos educativos escolarizados, por medio del apoyo de aliados estratégicos del proyecto, (Universidad Iberoamericana, ITESO y Red Comparte), con lo que se buscará integrar a mujeres de las comunidades a procesos de educación dentro de instituciones educativas formales.
- Acompañamiento y sensibilización en temas de género hacia las mujeres y sus familias para interiorizar desde lo comunitario las miradas de economía de los cuidados y economía feminista.
- Desarrollo de habilidades de gestión directiva, colocando a las mujeres en entornos reales dentro de su emprendimiento con lo que podrán proponer soluciones reales al trabajo desde su emprendimiento.
- Desarrollar capacidades para la gestión empresarial de las mujeres. Con el desarrollo de este proyecto y con el acompañamiento de MESUSYET y la microfinanciera, se desarrollarán procesos de acompañamiento a las mujeres en temas de gestión empresarial por medio del establecimiento de fondos comunes de reinversión comunitarios, (mismos que se extenderán a más mujeres además de las integrantes de JunPajal O'tanil).

## **6.- OBJETIVO DEL PROYECTO**

Crear nuevos mecanismos y fortalecer los existentes para que las mujeres accedan a mejores condiciones de vida por medio del aprovechamiento de las potencialidades del territorio tseltal.



## 7.- RESULTADOS

- 1 **Desarrollo y fortalecimiento institucional de las cooperativas de JunPajal O'tanil y jLuchiyej gestionadas y diseñadas por mujeres que viven en distintas comunidades de la selva norte de Chiapas.**

- \* Desarrollar capacidades en las mujeres para la comercialización de sus productos por medio de capacitaciones y formaciones.

**Resumen narrativo::**

- Realizar diez talleres de comercialización en medios físicos y digitales.
- Nueva identidad gráfica para la cooperativa de JunPajal O'tanil.

**Actividades:**

- 14 mujeres que cuentan con habilidades comerciales para la venta de sus productos.

**Indicadores:**

- Un nuevo canal de ventas físico y un canal de ventas digital para la cooperativa de JunPajal O'tanil.
- Creación de logotipo y manual de identidad.

- \* Dar acompañamiento y establecer procesos de monitoreo en temas legales y fiscales para los emprendimientos de las mujeres por medio de asesorías y formaciones.

**Resumen Narrativo:**

- Realizar diez asambleas con representantes por comunidad de ambas cooperativas, (JunPajal O'tanil y Luchiyej).
- Recibir tres asesorías legales para la conformación de una nueva mesa directiva en la cooperativa de Luchiyej.

**Actividades:**

- 84 mujeres que asisten y participan activamente dentro de las asambleas
- 3 asesorías recibidas por trimestre.

**Indicadores:**

- Minutas de asamblea/ Acta de Asamblea/fotografías
- Minutas de asesoría





Desarrollar formaciones en temas de producción y comercialización de artesanías y biocosmética mejorando la calidad del producto terminado.

**Resumen Narrativo:**

- Diez talleres sobre destilado de plantas aromáticas para la obtención de aceites esenciales.
- Diez talleres para el aprendizaje de formulaciones de productos, (shampoo sólido, jabón, saponificado y cera labial).
- Cuatro talleres sobre empaquetado y presentación de productos.

**Actividades:**

- 30 de mujeres asisten a los talleres.

**Indicadores:**

- Cantidad de aceites esenciales obtenidos durante los talleres y la producción de JunPajal O'tanil.
- Cantidad de artesanías en biocosmética creadas por las mujeres.
- Cuatro productos mejorados en empaque y presentación.



Desarrollar formaciones con las mujeres para el cultivo y reproducción de plantas aromáticas.

**Resumen Narrativo:**

- Realizar dos talleres mensuales sobre el cuidado agroecológico de los viveros de las mujeres-
- Dos talleres por comunidad de trabajo sobre la reproducción de plantas aromáticas.
- Desarrollar un taller por comunidad de trabajo sobre el corte y secado de plantas aromáticas para la producción de biocosmética.

**Actividades:**

- 20 mujeres cuentan con las capacidades técnicas para el cuidado de sus viveros.
- Dos talleres desarrollados por comunidad de trabajo. 94 mujeres con conocimientos para reproducción de plantas aromáticas.
- 10 talleres desarrollados. 94 mujeres con conocimientos para el corte y secado de plantas aromáticas.

**Indicadores:**

- Cinco viveros que se encuentran en condiciones óptimas dentro de la comunidad.
- Cantidad en kilos de producción de plantas aromáticas.
- Cantidad en kilos de producción de plantas aromáticas secas para su transformación.

## Mujeres con capacidades de análisis y de gestión para mejorar sus condiciones y medios de vida por medio del acompañamiento en las regiones.



Creación de mecanismos para que las mujeres accedan a formaciones profesionales.

### Resumen Narrativo:

- Realizar una convocatoria semestral para que las mujeres inicien o continúen su formación profesional.
- Dar acompañamiento a diez mujeres en formación profesional.

### Actividades:

- Una convocatoria realizada/ 10 mujeres reciben formación y acompañamiento profesional.

### Indicadores:

- Resultados de la convocatoria.
- Número de mujeres que reciben formación profesional.



Desarrollar actividades para el acompañamiento y sensibilización de mujeres y sus familias en temas de género.

### Resumen Narrativo:

- Desarrollar un taller participativo por comunidad de trabajo con mujeres en cada una de las comunidades sobre autocuidado.
- Realizar un taller por comunidad sobre masculinidades con hombres dentro de las comunidades que se acompañan.
- Realizar talleres participativos con infancias sobre estereotipos y expectativas de género.

### Actividades:

- 94 mujeres participan en los talleres.
- 45 hombres participan dentro de los talleres.
- 50 niñas y niños participan del taller.

### Indicadores:

- Listas de asistencia/fotografías/testimonios.
- 10 acuerdos comunitarios para la mejora de la vida de las mujeres en el trabajo.



Formaciones para el desarrollo de capacidades de gestión directiva de las mujeres.

**Resumen Narrativo:**

- Realizar cuatro talleres sobre gestión y estabilidad de emprendimientos con mujeres.
- Realizar dos talleres sobre dirección de emprendimientos con especialización en cooperativas.
- Realizar cuatro talleres sobre economía social y solidaria desde lo comunitario con las cooperativas de JunPajal O´tanil y Luchijey.

**Actividades:**

- 45 mujeres participan en los talleres.

**Indicadores:**

- 18 de mujeres en puestos directivos dentro de las cooperativas de JunPajal O´tanil y Luchijey.



## 8.- PRESUPUESTO

El coste total del proyecto es de 34.090 Euros.

**Por Partidas:**

	<b>Gasto previsto €</b>
Personal	16.771,31
Servicios técnicos profesionales	380,95
Capacitación y formación	2.714,29
Actividades y seguimiento en campo	9.181,07
Insumos para prácticas en campo	952,38
Seguimiento y dirección del proyecto	4.090,00
<b>TOTAL</b>	<b>34.090,00 €</b>

¡MUCHAS GRACIAS!

 **entreculturas**  
ONG - JESUITA