

RESUMEN DE EVALUACIÓN

entreculturas



DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título del proyecto

Mejora de la competitividad de los productores y productoras agropecuarias en Cusco, Perú.

País/es____ Perú

Financiador/es____ Xunta de Galicia

Fecha de la intervención____ Enero 2014 a diciembre 2014

Coste total____ 117.163,76 €

Socio local____ Centro de Capacitación Agroindustrial Jesús Obrero

Equipo de evaluación____ Alfonso Bermejo Villa (Ideas del Sur)

Fecha en la que finaliza la evaluación____ Enero de 2015

Población beneficiaria____

94 familias campesinas (526 personas): 49 del distrito de Ocongate, 15 de Ccatcca, 16 de Andahuaylillas y 14 de Quiquijana.

55% mujeres y 45% hombres.

DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LA INTERVENCIÓN Y DE LOS OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

El proyecto tiene como objetivo la mejora de la competitividad del negocio de 94 familias. Siendo los negocios de: lácteos, cuyes, carne y trucha, ayudando a los y las productoras a aumentar el valor añadido de sus productos y mejorar la gestión empresarial de sus negocios. En el caso de los productos lácteos se impulsa la mejora de la calidad para obtener registros sanitarios, el empaquetado y el etiquetado. Para los cuyes, se aporta información de mercado a los productores, infraestructura y productos desarrollados para comenzar la mejora del valor añadido. Por último para la trucha y la carne de res se analiza el potencial de producción, el mercado objetivo.

Objetivos de la evaluación:

- * Analizar la relación de las medidas tomadas para cada producto y los recursos utilizados con los resultados conseguidos.
- * Valorar el grado de cumplimiento de los resultados establecidos para plantear con mayor exactitud los objetivos de las siguientes fases del proyecto y mejorar las futuras actividades a implementar.
- * Enriquecer el conocimiento del equipo y la institución, sobre la realidad en la se interviene y desarrollan las actividades.

METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA EVALUACIÓN

Evaluación por criterios que analiza si los impactos y resultados previstos se han cumplido. También se analizan los procesos y dinámicas generados en las familias y comunidades para conocer si se están produciendo procesos de cambio estructurales.

Las tareas se dividen en análisis de la documentación del proyecto, trabajo de campo y análisis y conclusiones. Para la recogida de información en el trabajo de campo se utilizan técnicas como las siguientes:

- * Matriz de planificación ajustada.
- * Grupos de discusión con miembros del equipo y beneficiarios del programa.
- * Entrevistas personales con miembros del equipo, autoridades y personas destinatarias.
- * Líneas de tiempo para comparar la situación antes y después del proyecto.
- * Observación directa.

CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN

- * La ayuda a las líneas de producción de carne de res, cuy y lácteos es pertinente ya que existe interés de las autoridades y una creciente demanda.
- * En términos generales, se han desarrollado las actividades previstas de capacitación y asistencia técnica aunque en número menor a lo planificado.
- * El proyecto ha establecido vínculos con algunos programas sociales como Sierra Exportadora pero no ha participado en espacios de coordinación sectoriales que les permita conocer experiencias y beneficiarse de información técnica.
- * Como el objetivo del proyecto es la generación de valor añadido es fundamental no solo la inversión en activos sino fortalecer las capacidades de los beneficiarios. El conjunto de beneficiarios cuenta con nociones sobre comercialización y sobre el mercado aunque consideran insuficientes las capacitaciones.
- * La construcción de los centros de beneficio y transformación de cuyes y ganado vacuno cubren la creciente demanda en cuanto a calidad y presentación.
- * Los productos lácteos están compitiendo con éxito en el mercado regional, pudiendo colocar toda la producción gracias a los trabajos para generar calidad y una marca distintiva.
- * El proyecto trabaja con productos con alta demanda en el mercado local y regional. La sostenibilidad de los beneficios de los productores estará condicionada por su capacidad para producir la cantidad y calidad requerida por el mercado.
- * En relación a la temática de género, el proyecto está generando mayor grado de autonomía económica aunque los datos aún son incipientes

LECCIONES APRENDIDAS

- * Contar con un socio local que es parte activa en el desarrollo local permite realizar actuaciones de largo plazo y consolidar los procesos iniciados.
- * Hacer estudios previos de la actividad económica a la que luego se va a ayudar permite que se diseñe una estrategia más precisa.
- * La participación de personal que entiende las dinámicas territoriales ayuda a conseguir resultados positivos porque genera confianza en los beneficiarios

RECOMENDACIONES DERIVADAS DE LA EVALUACIÓN

- * Resulta importante la participación de los actores involucrados que son tanto los beneficiarios del proyecto como las autoridades locales para que los esfuerzos se centren en las necesidades identificadas y priorizadas por estos actores.
- * Para la próxima etapa de implementación, se recomienda llevar un control sobre los avances logrados en los indicadores.
- * Se recomienda continuar con la cofinanciación en la que participan los beneficiarios ya que esta implicación con capital y con trabajo hará más probable la continuación de la actividad tras finalizar la intervención.
- * Para la segunda etapa del proyecto debería definirse o redefinirse el objetivo específico para poder así seleccionar a los beneficiarios.
- * Es recomendable llevar a cabo planes de capacitación y asistencia técnica. Estos planes pueden dividirse en tres etapas, una primera de trabajo de conceptos, la segunda de acompañamiento para observar las fortalezas y debilidades y por último la implementación de planes de reforzamiento para solucionar dichas debilidades.
- * Para la carne de res se recomienda que se solicite mayor información sobre el estudio de viabilidad de los consultores sobre el centro de beneficio y el de transformación y así con la información obtenida decidir sobre la pertinencia de la construcción de las mismas.
- * En el caso de los productos lácteos, para continuar trabajando en la calidad del producto se recomienda trabajar la capacidad asociativa de los beneficiarios para exigir a los productores de leche que cumplan unas condiciones de calidad del producto. Esto puede hacerse por ejemplo a través de test rápidos.
- * Para los cuyes se recomienda que se siga trabajando con los dos grupos diferenciados de beneficiarios fomentando para cada grupo un tipo de capacitaciones de acuerdo a los conocimientos que ya tienen.
- * En todos los casos, se recomienda que la entrada al mercado formal se realice de forma escalonada. Para ello, es necesario que los beneficiarios dispongan de todas las capacidades para poder cumplir con las obligaciones antes de establecer vínculos comerciales.