



DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO ↘

Título del proyecto Mejora de la competitividad de los productores y productoras agropecuarias en Cusco, Perú.

Ubicación____ Perú

Fecha de la intervención____ Enero 2014 a Diciembre 2014

Modalidad de acción____ Cooperación al desarrollo

Línea temática____ Promoción social y desarrollo comunitario

Coste total____ 117.163,76 €

Socio local que realiza la intervención____ Centro de Capacitación Agroindustrial Jesús Obrero

Población beneficiaria____

94 familias campesinas (526 personas): 49 del distrito de Ocongate, 15 de Ccatcca, 16 de Andahuaylillas y 14 de Quiquijana. 55% de dichos beneficiarios son mujeres y 45% son hombres.

Resumen y objetivos de la intervención____

Mejorar la competitividad de los negocios familiares de productos lácteos, cuyes, carne y trucha. La intervención iba dirigida a aumentar el valor añadido de los productos y mejorar la gestión empresarial de los negocios de estas familias.

DATOS BÁSICOS DE LA EVALUACIÓN ↘

Fecha____ 30-01-2015

Tipo____ Externa y Final

Coste____ 4.200 €

Equipo evaluador____ Ideas del Sur - Alfonso Bermejo Villa

Participantes____

Autoridades locales, trabajadores/as y familias productoras del Centro de Capacitación Agroindustrial Jesús Obrero.

Metodología____

Evaluación por criterios que valora, principalmente, el impacto y la eficacia del proyecto. Las técnicas aplicadas han sido: análisis de documentación, entrevistas y grupos de discusión con personas destinatarias.

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

Objetivos

Realizar una valoración de la lógica de intervención del proyecto y los resultados alcanzados. Puesto que se prevé la continuación del proyecto al menos dos años más, la evaluación pretendía aportar recomendaciones para mejorar las siguientes fases.

Conclusiones

- * La ayuda a las líneas de producción de carne de res, cuy y lácteos es pertinente ya que existe interés de las autoridades y una creciente demanda.
- * En términos generales, se han desarrollado las actividades previstas de capacitación y asistencia técnica aunque en número menor a lo planificado.
- * El proyecto ha establecido vínculos con algunos programas sociales como Sierra Exportadora pero no ha participado en espacios de coordinación sectoriales que les permita conocer experiencias y beneficiarse de información técnica.
- * Como el objetivo del proyecto es la generación de valor añadido es fundamental, no solo la inversión en activos, sino fortalecer las capacidades de las personas destinatarias. Cuentan con nociones sobre comercialización y sobre mercado, pero consideran insuficientes las capacitaciones.
- * La construcción de los centros de beneficio y transformación de cuyes y ganado vacuno cubren la creciente demanda en cuanto a calidad y presentación.
- * Los productos lácteos están compitiendo con éxito en el mercado regional, pudiendo colocar toda la producción gracias a los trabajos para generar calidad y una marca distintiva.
- * El proyecto trabaja con productos con alta demanda en el mercado local y regional. La sostenibilidad de los beneficios de los productores estará condicionada por su capacidad para producir la cantidad y calidad requerida por el mercado.
- * En relación a la temática de género, el proyecto está generando mayor grado de autonomía económica aunque los datos aún son incipientes.

Recomendaciones

- * Resulta importante la participación de los actores involucrados que son tanto las personas destinatarias del proyecto como las autoridades locales, para que los esfuerzos se centren en las necesidades identificadas y priorizadas por estos actores.
- * Para la próxima etapa de implementación, se recomienda llevar un control sobre los avances logrados en los indicadores.
- * Se recomienda continuar con la cofinanciación en la que participan las personas destinatarias ya que esta implicación con capital y con trabajo hará más probable la continuación de la actividad tras finalizar la intervención.
- * Para la segunda etapa del proyecto debería definirse o redefinirse el objetivo específico para poder así seleccionar a las personas destinatarias.
- * Es recomendable llevar a cabo planes de capacitación y asistencia técnica. Estos planes pueden dividirse en tres etapas: una primera de trabajo de conceptos, la segunda de acompañamiento para observar las fortalezas y debilidades y por último la implementación de planes de reforzamiento para solucionar dichas debilidades.