



DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título del proyecto Adquisición de competencias laborales adecuadas al mercado de trabajo de Lima Metropolitana de 233 jóvenes de zonas urbano marginales

Ubicación Lima, Perú

Fecha de la intervención 1 de julio de 2012 a 31 de diciembre de 2013

Modalidad de acción Cooperación al desarrollo

Línea temática Formación para el trabajo

Coste total 166.052,32€

Socio local que realiza la intervención Fe y Alegría Perú

Población beneficiaria

224 jóvenes de los distritos urbanos marginales de Villa El Salvador y San Juan de Miraflores, con edades comprendidas entre los 17 y los 30 años.

Resumen y objetivos de la intervención

Contribuir a la inserción laboral de jóvenes de escasos recursos de Lima Metropolitana, formándose para ello en los Institutos Superiores Tecnológicos (IST) Fe y Alegría de Villa El Salvador y de San Juan de Miraflores. El proyecto se ha centrado en la adecuación de infraestructuras y equipamiento para las carreras de Producción de Confecciones y Administración de Hoteles y Restaurantes.

DATOS BÁSICOS DE LA EVALUACIÓN

Fecha Diciembre de 2013 **Tipo** Externa y final **Coste** 6.000 €

Equipo evaluador Carlos Hernández Latas

Participantes

Personal de Fe y Alegría Perú, equipos directivos de los Centros Educativos, personal de instituciones públicas y empresas vinculadas, docentes, alumnado de IST y equipo de Entreculturas.

Metodología

Durante la evaluación se utilizaron tanto herramientas de índole cuantitativa como cualitativa, priorizando el contraste de los datos con el objeto de aportar seguridad al proceso de análisis de la información. Se utilizaron técnicas como: Entrevista Semiestructurada, Grupo focal, Cuestionarios, Observación in situ.

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

Objetivos

Conocer cómo se han articulado los Institutos técnicos a la realidad productiva y empresarial y cómo está repercutiendo la formación de los institutos en la mejora o puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento.

Conclusiones

- * Los IST 61 y 75 cuentan con sólo dos años de vida, a pesar de ello cuentan con las instalaciones y equipamientos necesarios.
- * Se ha demostrado una buena capacidad para el relacionamiento con grandes empresas que ofrecen oportunidades de inserción laboral al estudiantado.
- * El principal cuello de botella es la movilidad docente, problema que es compartido por los institutos estatales.
- * Las dos especialidades técnicas abiertas se encuentran bien adaptadas al mercado laboral de Lima. La calidad de los currículos de las dos carreras técnicas permiten el desarrollo de las competencias necesarias.
- * A pesar de que se ha demostrado una sensibilidad en cuestiones de género al seleccionar las especialidades y formular la línea de base, no se cuenta con una estrategia de género.
- * A nivel de impacto se ha podido constatar otros efectos positivos: un fortalecimiento de las competencias; mayores posibilidades de inserción laboral; incremento de ingresos al recibir el salario mínimo interprofesional durante el periodo de prácticas; una mejora de la autoestima y la posibilidad de obtener una titulación académica.
- * Para los y las estudiantes que gestionan sus negocios familiares, la formación recibida ha supuesto pasar del “saber hacer” a reflexionar sobre el “por qué, el cómo, el dónde, el cuánto y el cuándo hacer”, incorporando cambios en sus procesos.

Recomendaciones

- * Conviene mantener la relación con el Ministerio de Educación para, por un lado, conseguir los sueldos del equipo docente y, por otro, para apoyarles con su estrategia de difusión.
- * Se estima necesario actualizar el estudio de mercado.
- * Mantener la flexibilidad para incorporar ajustes y sugerencias de las empresas a los currículos.
- * El sistema de seguimiento es muy completo, el reto ahora consiste en analizar la información arrojada por la base de datos de seguimiento.
- * Los centros deben iniciar el trabajo de acompañamiento y seguimiento del alumnado que termina, ofreciéndoles orientación y asesoramiento.
- * Sería recomendable entrar en contacto con las organizaciones de micro finanzas para que algunos/as de los/as estudiantes puedan acceder a créditos.
- * Es recomendable formular una estrategia de género, que debería de contemplar presupuesto y actividades a corto, medio y largo plazo.
- * Se debe de iniciar el trabajo con las familias de los para poner en valor la educación técnica.