



## DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

**Título del proyecto** Mejora del ejercicio del derecho al trabajo en las comunidades rurales de los distritos de Ccatcca, Ocongate y Marcapata, Cusco, mediante el desarrollo de una ruta turística (Proyecto en consorcio con Taller de Solidaridad)

**Ubicación** \_\_\_ Distritos de Ccatcca, Ocongate y Marcapata, en la provincia de Cusco, Perú

**Fecha de la intervención** \_\_\_ 1 de marzo de 2019 al 31 de marzo de 2021

**Modalidad de acción** \_\_\_ Cooperación al desarrollo

**Línea temática** \_\_\_ Turismo rural comunitario

**Coste total** \_\_\_ 309.193,71€

**Socio local que realiza la intervención** \_\_\_ CCAIJO

**Población destinataria** \_\_\_

138 titulares de derecho (103 mujeres y 35 hombres) provenientes de los distritos de Ocongate, Ccatcca y Marcapata, Cusco, Perú. El proyecto, además, beneficia indirectamente a 690 miembros familiares.

**Resumen y objetivos de la intervención** \_\_\_

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para las personas de la provincia de Quispicanchi, Cusco, Perú; mediante el desarrollo de una ruta turística con enfoque de género y de conservación ambiental.

## DATOS BÁSICOS DE LA EVALUACIÓN

**Fecha** \_\_\_ Abril 2021

**Tipo** \_\_\_ Final y externa

**Coste** \_\_\_ 5.000€

**Equipo evaluador** \_\_\_ Carlos Grey Figueroa

**Participantes** \_\_\_

Los informantes clave fueron las personas beneficiarias de la intervención, el personal de Entreculturas, de Solidaridad-Xunta de Galicia y del CCAIJO, la sociedad civil, y autoridades de los gobiernos locales.

**Metodología** \_\_\_

La evaluación implementa un diseño de métodos mixtos, combinando elementos de los enfoques: libre de objetivos (exploración de resultados esperados e inesperados), Teoría del Cambio (basada en el marco lógico predefinido) y Colaborativa (fomento de la participación).

# RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

## Objetivos

- \* Generar aprendizaje a través de un estudio de la Teoría del Cambio, analizando la interrelación de los procesos realizados en cada línea, los resultados conseguidos y las estrategias aplicadas.
- \* Evaluar la eficacia y eficiencia de la intervención de desarrollo.
- \* Evaluar la pertinencia y sostenibilidad de los resultados y los impactos generados.
- \* Determinar el conocimiento del equipo y la institución sobre la realidad en la que se interviene y las actividades desarrolladas, así como los logros y dificultades que permitan realizar ajustes necesarios.

## Conclusiones

- \* El proyecto ha logrado desarrollar capacidades en 119 titulares de derecho, con mayores capacidades técnicas, de empleabilidad y de gestión de los emprendimientos.
- \* Se ha establecido un entorno mejorado y de confianza, se han desarrollado herramientas útiles, así como el compromiso de los gobiernos locales de proporcionar servicios y presupuesto para la ruta turística.
- \* Las comunidades se enfrentaron a diversos desafíos, frente a ello, el proyecto se adaptó a los diferentes contextos locales y regionales, y pudo responder a las diferentes necesidades de las personas interesadas.
- \* No se ha identificado retrasos significativos en la ejecución de las actividades. La ejecución del proyecto ha garantizado que los fondos, la experiencia y el tiempo disponibles se conviertan eficientemente en resultados.
- \* No se han terminado de asegurar las capacidades empresariales para la comercialización de bienes y servicios.
- \* Necesidad de garantizar la continuidad de los compromisos asumidos por las autoridades municipales durante el año 2021 (culminación de su gestión en el 2022).
- \* Fortalecer los enfoques transversales de género y de conservación ambiental.

## Recomendaciones

- \* Fortalecer el enfoque de género, incluyendo un seguimiento más cualitativo en los resultados de género orientado a que los datos ayuden a entender si se han producido cambios en las normas de género.
- \* Leer adecuadamente las nuevas tendencias que se han configurado en el Turismo como respuesta a la pandemia, se destaca la excelencia en salud e higiene, fortalecimiento de las opciones tecnológicas y la búsqueda de alianzas con operadores y agencias de viaje.
- \* Definir mejor el perfil del turista, no existe claridad si la ruta turística debe enfocarse en el turismo nacional, internacional o el turismo receptivo.
- \* Asegurarse de que la lectura del contexto y las herramientas que se han establecido en el proyecto hasta ahora, sean utilizados, puestos en práctica e interiorizados activamente por las partes interesadas.
- \* Evaluar la posibilidad de que la ruta del Ausangate se amplíe hacia la selva (Marcapata) obteniendo una oferta que incluya un recorrido de naturaleza y turismo comunitario con una vista hacia la selva peruana.
- \* Aumentar los esfuerzos para garantizar que los conocimientos generados a través del proyecto se transfieran a instituciones nacionales y regionales públicas, como empresas privadas, para un escalamiento de las buenas prácticas desarrolladas e implementadas.
- \* Consolidar los mecanismos digitales reforzando los aprendizajes en el manejo de mecanismos virtuales. Además, integrar a más jóvenes en esta iniciativa de turismo ya que como resultado de la pandemia los jóvenes regresaron a sus comunidades.